

社団法人日本皮革産業連合会 会員各位

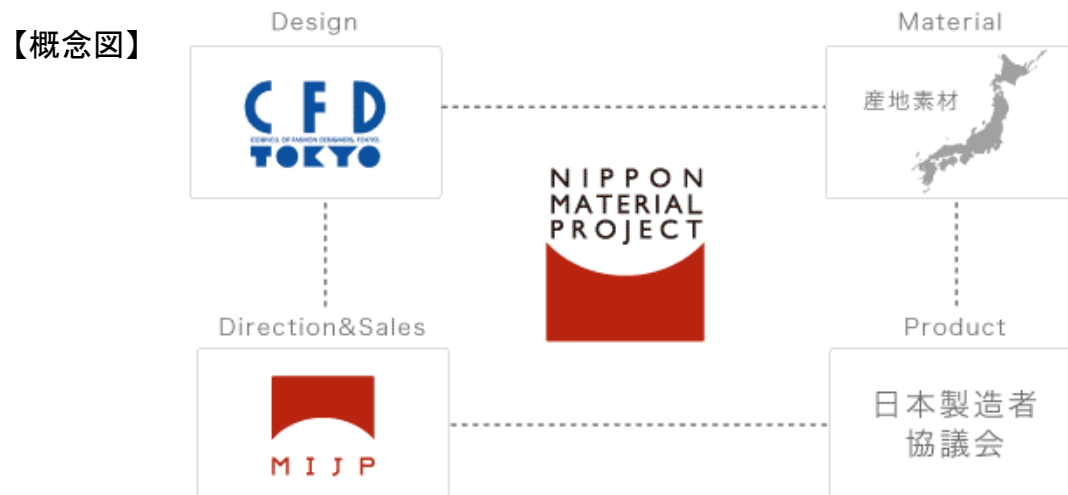


## NipponMaterialProject 展 共催出展概要

---

## 1. Nippon Material Project とは？

NIPPONMATERIALPROJECT は、東京ファッションデザイナー協議会、日本製造者協議会、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の3者が、日本各地の「素材」の魅力を再構築し、新たな可能性を追求するために発足したプロジェクトです。



## 2. Nippon Material Project Partners とは？

NIPPONMATERIALPROJECT PARTNERS とは、NIPPONMATERIALPROJECT が推薦する産地素材を活用し、日本製造者協議会に参画する事業者が製造・加工した製品に付与されるブランドです。



NIPPONMATERIALPROJECT 第1弾の素材である「日本エコレザー」の普及啓発を目的とし、特別共催企画を実施いたします。

## 1. 消費者施策

- ①別冊「Nipponと暮らす - エコレザー特集」の制作および配布
- ②東京ミッドタウン館内PRコンテンツをエコレザー専用制作（映像配信2ヶ月・館内タブロイド紙掲載・ミッドタウンWebサイト掲載）
- ③エコレザーフライヤーの配布
- ④11月3日（いいレザーの日）でのエコレザーノベルティグッズ配布
- ⑤ MIJP株式会社Webサイトでの告知
- ⑥店頭展示販売コーナーにエコレザー専用スペースを設置  
⇒10ブランド×2ヶ月の製品を展示販売

※販売については社)日本皮革産業連合会事業に含まれません。

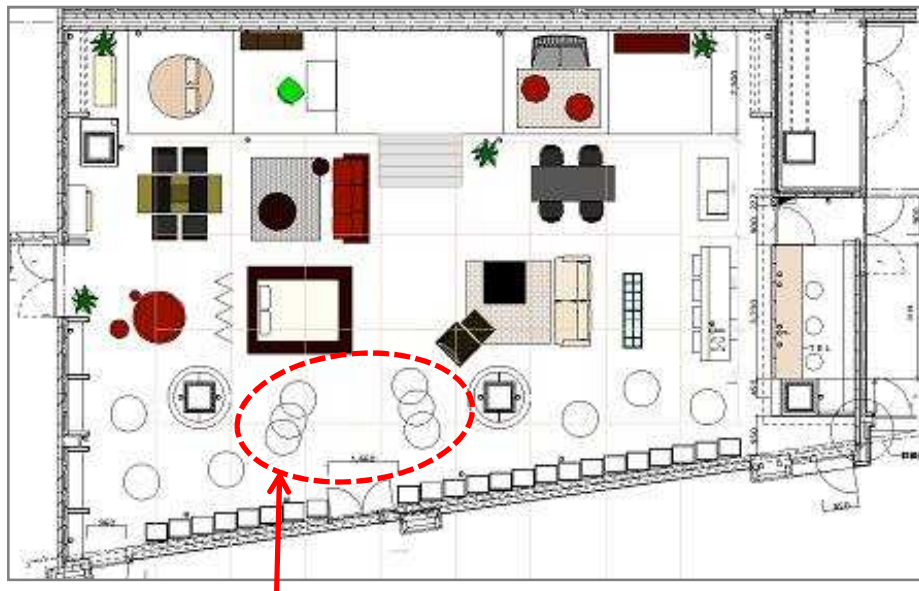
※店頭販売には参加加盟費(50,000円/1ブランド)の企業負担が発生します。

## 2. BtoB施策

- ①展示会「IFFT/インテリアライフスタイルリビング」への出展
- ②店頭商談アテンドおよび商談代行(随時)

## 店頭での展示PR

### 【展示スペース】



エントランス近傍のメイン什器を利用  
・Φ100cm × H90cmの棚を3つ組み合わせたセット × 2

上記展示箇所が日本エコレザー専有スペースです。  
(ただし、ディスプレイの都合上、他の製品も一緒に展示する場合がございます)

その他、店内任意の各所にも展示いたします。

※「商品の販売」に関しては、各企業の参加加盟費の負担が必要です。  
※商品の取り扱いにはMIJJPの商品選考がございます。  
選考結果によってはお取り扱いできない場合がございます。

### 【テーマおよびアイテム】

テーマ GIFT(贈り物)  
アイテム 自由  
アイテム数 1社あたり5-10点程度

## 東京ミッドタウン館内PR

以下は、企画全体のPR施策ですので、出展企業個別のPRはございません。

### ① 映像配信システム

東京ミッドタウン館内約150箇所に設置されている映像配信モニターにて、エコレザー専用動画を配信。

期間 平成22年11月1日(火) — 12月31日(土)  
内容 配信回数:3回/1時間 配信時間:10秒~20秒/1回

### ② 東京ミッドタウン発行のタブロイド紙「SCENE」

東京ミッドタウンが発行するタブロイド紙「SCENE」での告知PR。

発行 第1回:10月下旬(11月号)  
第2回:11月下旬(12月号)

※誌面の都合上、掲載枠を確保できない場合がございます。

### ③ 東京ミッドタウン Webサイト

東京ミッドタウンのオフィシャルWebサイトでの告知PR。

期間 平成22年11月1日(火) — 12月31日(土)

広告宣伝

【別冊Nipponと暮らす-特集「エコレザー」】

MIJJPが発行するブックレット「Nipponと暮らす」のエコレザー特集号を別冊で制作し、各所にて配布いたします。

(別冊Nipponと暮らす-特集「エコレザー」概要)

項目	内容
版型	A5 定形(縦210mm × 横148mm)
編成	オールカラー16p
発行部数	10,000部
配布場所	東京ミッドタウン「THE COVER NIPPON」 イベント会場 その他関係者等
刊行	11月1日



(ページ構成案)

表紙	中面 P2 ~ P3	中面 P4 ~ P13	中面 P14 ~ P15	裏表紙
グラビア	・日本エコレザー紹介記事	・参加ブランド紹介 ※1ブランドにつき1ページ	・出展者一覧等	JLIA広報

展示会「IFFT/インテリア ライフスタイル リビング」

日本エコレザーの素材および製品の新たな販路の開拓を目的として、ライフスタイルを提案する総合見本市「IFFT/インテリア ライフスタイルリビング」に“日本エコレザー”として出展します。

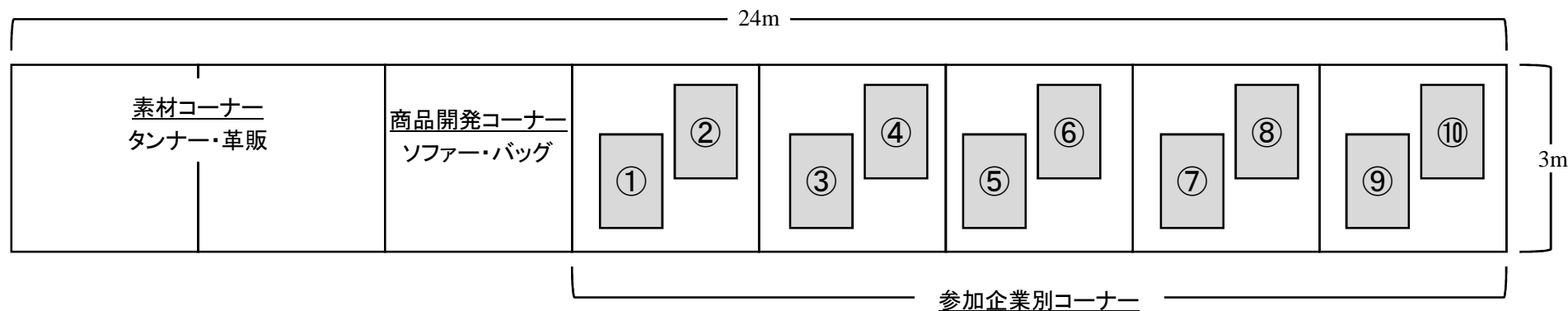
【IFFT概要】

- 会期: 2011年11月2(水)ー4(金) 10:00- 18:00( 最終日は 17:00まで)
- 会場: 東京ビッグサイト 東ホール(会場面積: 17,020㎡)
- 規模: 出展者数(314社 / 11ヶ国・地域) / 来場者数(19,758名 / 27ヶ国・地域) ※2010年実績

【出展内容】

- エコレザー展参加企業別コーナー  
⇒5小間
- 日本エコレザーを使用した商品開発紹介コーナー(ソファーおよび和紙メーカーのバッグ)  
⇒1小間
- 日本エコレザー素材コーナー  
⇒2小間

【ブース構成イメージ】



### 1. 出展者の条件

社団法人日本皮革産業連合会の会員組織に属する個人および法人であること。

※なお、応募者多数の場合は、事前審査の上、出展をお断りさせていただく場合がございます。

### 2. 出展品の条件

(1) 日本エコレザー認定皮革を使用した製品であること。(原則として製品表面積60%以上)

(2) 日本国内で製造された製品であること。

上記2項目を満たす製品に限る。

※なお、上記2点を満たす製品がない事業者も、新たに製品を開発することで参加することが可能です。

### 3. 販売条件

(1) 1ヶ月間の委託取引(消化仕入形態)とする。

(2) 掛率は65%とする。

(3) 売上金の精算については、12月末日に締切り、翌月25日に出展者の指定口座に振り込むものとする。

### 4. 諸費用の負担

(1) 振込金額が1万円以下の場合はメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の負担とする。振込金額が1万円以上の場合は出展者の負担とする。

(2) 商品の搬送に必要な費用は、出展者の負担とする。ただし、返送に必要な費用はメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)が負担する。

(3) 商品の破損・盗難についてはメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)が、当該商品の卸価格に相当する額を出展者に支払うものとする。

### 5. 出展料金

1ブランドにつき金50,000円(税込)を申し受けます。

### 6. 申込み期限

平成22年7月8日(金)

## スケジュール

- 6/17(金) 企画説明会
- 7/ 8(金) 出展申込締切
- 9/ 9(金) 出品候補商品提出
- 9/16(金) 出品商品決定
- 11/ 1(火) THECOVERNIPPON 展示販売開始
- 11/ 2(水) IFFT インテリアライフスタイルリビング開催
- 11/ 4(金) IFFT インテリアライフスタイルリビング終了
- 12/31(土) THECOVERNIPPON 展示販売開始





◆企業理念

継承と発展—日本文化のアイデンティティーの確立

◆経営方針

日本製の商品を流通させるための新たなマーケットの創造

◆事業内容

- ・日本製の衣・食・住の製品の小売業
- ・日本製の衣・食・住の製品の卸売業
- ・日本製の衣・食・住の製品の営業代行事業
- ・地域活性コンサルティング事業
- ・地域活性販促支援事業
- ・地域活性セミナー・教育事業

- ◆会社名            メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社
- ◆資本金            1億円
- ◆設立              2005年7月
- ◆代表取締役      赤瀬 浩成
- ◆従業員数         20名
- ◆所在地            東京都港区赤坂9-6-30 ルイマーブル乃木坂112  
tel:03-5413-3243fax   :03-5413-3236
- ◆URL               http://www.mijp.co.jp

担当:勝俣 katsumata-t@madeinjapan.jp



THE COVER NIPPON (ジカバー・ニッポン)

CONCEPT -「贈り物」-  
店名の由来は日本の熨斗紙です。

Customers

- ・来店客数        約3,000人 /1ヶ月
- ・客層(性別)      男性:15%/ 女性:85%
- ※外国人比率:約5%
- ・客層(年齢)      主要年齢層:30-40代
- ・客単価           約10,000円

Location

東京都港区赤坂9-7-3  
東京ミッドタウン ガレリア3F

Products

- ・インテリア雑貨
- ・服飾雑貨
- ・織物 / 染物
- ・家具
- ・食品 / 酒類
- ・玩具             etc...

取扱品数: 約4000種類  
取引先数: 約1000社

